

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」
여행상품 개발 계획서

2026년 04월 14일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	보배투어여행사 (전남목포)	대표자명	나보연		
상품 개요	◎ 여행상품명 : 땅끝에서 바다까지 , 해남진도 가족여행 ◎ 여행상품가격 : ◎ 특이사항 : #체험형 진도투어 #색다른 진도여행 #느린여행지 해남 #맛여행 #다시찾는 전남 ◎ 여행사명(연락처) : 보배투어여행사 010-2774-6061 ◎ 상품이미지 : 800px 이상 해상도의 JPG 파일 3장 별도 제출				
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건				
	상품 전체일정	■ (1)박 (2)일	□ 당일투어 (최소 4시간 이상)		
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ■ 1박 □ 2박	□ 3박 이상 ()박		
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	□ 1건 이상 ■ 2건 이상	□ 3건 이상 ()건		
	2. 상품일정표				
	상품일정표				
	일자	시간	방문지	숙소	비고
	1일차		목포집결		
			해남도착		
			두륜산->대흥사 산책		
		중식 떡갈비			
		녹우당 (고택관람- 정원산책)			
		땅끝마을 전망대 (모노레일)			
		석식 한정식			
		숙박	호텔		
2일차		백반朝食			
		진도로 이동			
		전복가두리 (쿠킹클래스 체험)			
		중식 진도대파국밥			
		진도 케이블카 (울돌목 해상관광)			
		진돗개 테마파크			
		목포로 이동			
		해산			

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																									
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td>숙박</td><td>해남 씨던힐호텔</td><td>50,000원</td></tr><tr><td rowspan="4">식사</td><td>1일차 중식</td><td>15,000</td></tr><tr><td>1일차 석식</td><td>20,000</td></tr><tr><td>2일차 조식</td><td>10,000</td></tr><tr><td>2일차 중식</td><td>13,000</td></tr><tr><td rowspan="3">체험</td><td>모노레일</td><td>7,000</td></tr><tr><td>쿠킹클래스</td><td>30,000</td></tr><tr><td>케이블카</td><td>15,000</td></tr><tr><td>교통</td><td>전남 전일</td><td>30,000</td></tr><tr><td>가이드</td><td>가이드비</td><td>10,000x2일</td></tr><tr><td>기타</td><td>여행자 보험</td><td>10,000</td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>220,000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>30,000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>250,000</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박	해남 씨던힐호텔	50,000원	식사	1일차 중식	15,000	1일차 석식	20,000	2일차 조식	10,000	2일차 중식	13,000	체험	모노레일	7,000	쿠킹클래스	30,000	케이블카	15,000	교통	전남 전일	30,000	가이드	가이드비	10,000x2일	기타	여행자 보험	10,000	합계		220,000	여행사 수수료		30,000	최종 1인당 상품 가격		250,000
	구 분		견적금액(원)																																							
	숙박	해남 씨던힐호텔	50,000원																																							
	식사	1일차 중식	15,000																																							
		1일차 석식	20,000																																							
		2일차 조식	10,000																																							
		2일차 중식	13,000																																							
	체험	모노레일	7,000																																							
		쿠킹클래스	30,000																																							
		케이블카	15,000																																							
	교통	전남 전일	30,000																																							
	가이드	가이드비	10,000x2일																																							
	기타	여행자 보험	10,000																																							
	합계		220,000																																							
여행사 수수료		30,000																																								
최종 1인당 상품 가격		250,000																																								
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																										
모객 목표	- 2026년 09월 ~ 2026년 11월 유치목표: 총 90명 (산출근거: 30명/1회 X 3회/3개월= 총 90명)																																									
홍보 마케팅 계획	- 기존에 없던 체험형 관광상품으로 가족단위 모객대상 - 먹거리의 다양성 (기존 패키지는 저렴식사) - 지역에 특색을 살릴 수 있는 관광지 위주 탐방 - 인스타, 블로그, 밴드 등 온라인 홍보 예정																																									
판매 실현 가능성	- 상품 판매유지 계획의 구체성 -> 1년중 봄/가을 꽃개화 , 단풍시기를 겨냥하여 가족단위 지역방문을 목표로 하고 , 느린마을의 특성을 살려 자유시간이 많은 여행제공 - 판매실적 목표에 따른 상품 판매가격의 적정 여부 -> 인터넷에 동일한 숙박 / 식사 요금 제공하여 비싸다는 느낌을 근절 - 저가·덤핑상품 근절 노력을 위한 개선 노력 -> 먹거리, 숙소, 차량등 퀄리티가 떨어지지 않는 선에서 박리다매 예정																																									